

Press Release

2022年5月10日

富士マリオットホテル山中湖

ビーフ100%パティと夏野菜をスパイシーに味わう

『甲州ワインビーフとベーコンのチリコンカンバーガー』

オリジナルクラフトコーラと共に

期間：2022年6月1日（水）～ 8月31日（水）

場所：レストラン「グリル アンド ダイニング ジーGrill & Dining G」



イメージ

富士マリオットホテル山中湖（山梨県南都留郡山中湖村、総支配人：佐藤 ナオスケ 巨輔）では、2022年6月1日（水）よりホテル1階レストラン「グリル アンド ダイニング ジーGrill & Dining G」にて、暑い夏にこそ食べたい夏限定のグルメバーガー『甲州ワインビーフとベーコンのチリコンカンバーガー』を発売いたします。

季節ごとに変わる地元山梨県の食材にスポットを当てた、当ホテル人気のオリジナルバーガー。今回は甲州ワインビーフ100%の粗挽きパティとスパイシーなチリコンカンに、爽やかな酸味のトマトやジューシーな茄子のグリルをサンド。さらに、甲州富士桜ポークの肉厚ベーコンととろけるチェダーチーズなど、山中湖ならではの食材や夏野菜を使用した、豪快なグリルバーガーです。

同期間にご提供するホテルオリジナルのクラフトコーラ「ジー コーラG-Cola」やコーラカクテル「ジー ディーゼルG-Diesel」は、オリジナルスパイスの香りに爽やかな炭酸が弾けるドリンクで、バーガーとの相性も抜群です。

湿度が少なく爽やかに暑い山中湖で、富士山麓の旨味を存分に楽しめる夏のグルメバーガーに舌鼓を打ちながら、オリジナルドリンクと共に楽しみください。

■『甲州ワインビーフとベーコンのチリコンカンバーガー』について

ユニークな組み合わせに定評のある「Grill & Dining G」のオリジナルバーガー。今夏はサクッと軽いブリオッシュバンズで。甲州ワインビーフの特徴的な旨味と甘さをダイレクトに楽しめるよう粗挽きにした食べ応えあるパティと、スパイシーなチリコンカン、脂の甘い甲州富士桜ポークの肉厚なベーコン、とろけるチェダーチーズに茄子や玉葱のグリル、フレッシュなトマトとレタスなどを挟みました。付け合わせには、ガラムマサラ風味でスパイシーに仕上げたフレンチフライと香ばしく焼き上げたグリルドコーン、甲州ワインビネガーで漬け込んだオリジナルピクルスを。噛みしめるごとに、夏らしさを感じられる一品です。



イメージ

期間： 2022年6月1日（水）～2022年8月31日（水）

時間： 11:00～13:30（L.O.）、16:30～21:00（L.O.）

場所： レストラン「Grill & Dining G」

料金： 3,450円

※上記料金はサービス料・消費税込みの料金です。
※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。



Grill & Dining G ラウンジ

■スパイスが華やかに香る“夏限定クラフトコーラ”

気持ちものど越しもスツキリとさせてくれる、富士マリオットホテル山中湖特製のクラフトコーラと、カクテルをご用意いたしました。ホテルオリジナルブレンドのスパイスが香る刺激的な味わいをお楽しみください。

- ・オリジナル・クラフトコーラ「^{ジー コーラ}G-Cola」（ノンアルコール）

シナモン、クローブ、スターアニスなどのスパイスをオリジナルでブレンドしたシロップを炭酸水で割ったクラフトコーラ「G-Cola」。スパイス独特の香りと弾ける炭酸が心地よい夏にぴったりのドリンクです。



イメージ

- ・^{ジー ディーゼル}G-Diesel（カクテル）

カクテルには「G-Cola」のオリジナルシロップを夏のアルコールドリンクの王様・ビールで割った、まさに夏を象徴するカクテル。ビールが苦手な方にも飲みやすく、甘さ控えめで食中酒としてもおすすめです。



イメージ

【オリジナルクラフトコーラ／カクテル 概要】

期間： 2022年6月1日(水)～8月31日(水))

時間： 16:30～21:00 (L.O.)

※「G-Cola」は11:00～13:30もご提供しております。

場所： レストラン「Grill & Dining G」

料金： G-Cola 1,250円 G-Diesel 1,500円

※上記料金はサービス料・消費税込みの料金です。

※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。

<ご予約・お問い合わせ先>

富士マリOTTホテル山中湖 TEL：0555-65-6400 URL：<https://www.fuji-marriott.com>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

富士マリOTTホテル山中湖では、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。 <https://www.fuji-marriott.com/>

マリOTT・ホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、590 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリOTT・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリOTTはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott) や [Twitter](https://twitter.com/marriott) (@marriott) 、 [Instagram](https://www.instagram.com/marriotthotels) (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリOTT・ホテルは、マリOTT・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリOTT ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy-moments) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/bonvoy) をご覧ください。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

富士マリOTTホテル山中湖 広報担当：釜中

TEL：090-4089-8266 E-mail：press@fuji-marriott.com